



COMUNE DI PROVAGLIO D'ISEO

ALLEGATO A_SCHEDA PROGETTO EVENTI ESTIVI

1. Premessa	2
2. Presentazione del progetto	2
3. Scopo del progetto	2
4. Descrizione sintetica degli eventi	3
5. Sponsorizzazioni necessarie	6
6. Benefit per gli sponsor	6

1. Premessa

La stagione estiva rappresenta un momento privilegiato per la promozione e la valorizzazione delle iniziative culturali, grazie alla maggiore partecipazione del pubblico e alla vivacità del territorio. In questo contesto, la sponsorizzazione di eventi culturali si configura come un'opportunità strategica per le realtà coinvolte, consentendo di sostenere la diffusione dell'arte, della musica e dello spettacolo, e al contempo di rafforzare la propria visibilità e il legame con la comunità.

Attraverso collaborazioni mirate, è possibile creare sinergie efficaci tra organizzatori e sponsor, contribuendo alla realizzazione di un'offerta culturale di qualità e accessibile a un pubblico ampio e diversificato.

2. Presentazione del progetto

Il progetto di eventi culturali estivi si configura come una rassegna diffusa, organizzata in diversi luoghi significativi del territorio, con una programmazione che si sviluppa lungo tutto il periodo estivo. L'iniziativa prevede un calendario variegato capace di coinvolgere pubblici differenti per età e interessi, spaziando dalla musica dal vivo al cinema all'aperto, alle mostre, fino ad attività dedicate alle famiglie e ai giovani.

Particolare attenzione viene rivolta alla qualità artistica delle proposte, alla valorizzazione degli spazi urbani e naturali e alla creazione di esperienze culturali fruibili in contesti suggestivi. Il progetto si fonda sulla collaborazione tra soggetti pubblici e privati e si propone come un punto di riferimento per l'offerta culturale estiva, contribuendo a rendere il territorio più attrattivo, dinamico e partecipato.

Gli eventi per i quali viene richiesta la collaborazione sono i seguenti:

- a) "Il Canto delle Cicale 2026". Festival di teatro per l'infanzia
- b) "Il Cinema all'aperto". Rassegna cinematografica
- c) "Storie sotto le fronde". Letture nel parco
- d) "Note di Francia". Concerto in San Bernardo
- e) "Bao Music Festival"
- f) "La Rete Cluniacense e la Candidatura Unesco". Assemblea Generale Federazione dei Siti Cluniacensi Europei
- g) Festival letterario "Libri sul Lago"

3. Scopo del progetto

Il progetto nasce con l'obiettivo di promuovere e valorizzare il patrimonio culturale e sociale del territorio durante la stagione estiva, offrendo alla cittadinanza e ai visitatori un calendario articolato di eventi accessibili, inclusivi e di qualità. Attraverso spettacoli, concerti, rassegne artistiche, incontri e iniziative multidisciplinari, si intende favorire la partecipazione attiva del pubblico, incentivare momenti di aggregazione e sostenere la diffusione della cultura in tutte le sue forme.

Ulteriore finalità è quella di rafforzare l'identità locale e contribuire alla crescita economica e turistica, creando occasioni di collaborazione tra enti, associazioni e operatori del territorio.

4. Descrizione sintetica degli eventi

a) “Il Canto delle Cicale 2026”. Festival di teatro per l’infanzia

Nel 2026 torna la ventisettesima edizione del Festival, consolidata eccellenza dell’estate bresciana nata dalla sinergia tra la Cooperativa Sociale Onlus Il Telaio, le amministrazioni locali e numerosi partner. Il programma per il territorio di Provaglio d’Iseo prevede due appuntamenti di rilievo: il 2 luglio in Piazza Portici e l’8 luglio presso il parco di via Falcone a Fantecolo.

Il Festival "Il Canto delle Cicale" non è solo una rassegna di spettacolo, ma un progetto culturale orientato alla formazione delle giovani generazioni. Attraverso il linguaggio del teatro e della narrazione, l’iniziativa si propone di:

- Stimolare l’immaginazione: offrire ai bambini strumenti critici e creativi per interpretare la realtà.
- Favorire la coesione sociale: creare occasioni di incontro intergenerazionale in spazi pubblici, trasformando piazze e parchi in luoghi di cittadinanza attiva.
- Educare al bello: abituare i più piccoli alla fruizione di spettacoli professionali di alta qualità, promuovendo una sensibilità artistica consapevole sin dall’infanzia.
- Promuovere l’inclusività: garantire un’offerta culturale capillare e accessibile, che metta al centro il benessere delle famiglie e il dialogo territoriale.

Risorse necessarie (stima indicativa). Il budget di **€ 2.850,00 (IVA inclusa)** coprirà:

- Direzione e coordinamento: progetto artistico, ufficio stampa e gestione amministrativa.
- Produzione: cachet degli artisti e diritti d’autore (SIAE).
- Logistica: servizi professionali di service audio-luci.

b) “Il Cinema All’aperto”. Rassegna Cinematografica

L’Assessorato alla Cultura rinnova l’appuntamento con il cinema all’aperto, offrendo ai cittadini una rassegna cinematografica che animerà gli scorci più suggestivi del territorio da fine giugno a fine agosto. La programmazione, curata in sinergia con la Commissione Biblioteca e il Comitato Gemellaggi, proporrà una selezione accurata di successi dell’ultima stagione, grandi classici e titoli per famiglie (rigorosamente non vietati ai minori). L’iniziativa, forte del grande successo delle precedenti edizioni, mira a consolidare un momento di aggregazione gratuita e di valorizzazione del patrimonio comunale.

Risorse. Il budget previsto è di **€ 2.500,00 (IVA inclusa)**, destinato a coprire:

- Diritti di riproduzione cinematografica (SIAE e distributori);
- Servizi tecnici di proiezione e impianti audio/video;
- Promozione e materiale pubblicitario.

c) “Storie Sotto Le Fronde”. Letture Nel Parco

L’Assessorato alla Cultura e la Biblioteca "Beppe Fenoglio" presentano “Storie sotto le fronde. Letture al Parco”, un ciclo di appuntamenti dedicati ai piccoli lettori dai 5 agli 8 anni. Immersi nel fresco e nell’ombra del Parco dei Giusti del Mondo, bambini e bambine potranno assistere a letture animate e messe in scena coinvolgenti, tratte dal patrimonio librario della nostra Biblioteca.

Le storie prenderanno vita grazie a due animatori professionisti che proporranno racconti sia in lingua italiana che in lingua inglese, coniugando divertimento, scoperta letteraria e primo approccio alle lingue straniere in un contesto naturale e rilassato. L'iniziativa è a partecipazione libera e gratuita.

Risorse. Il budget previsto è di **€ 500,00**, destinato a coprire:

- Compensi artistici: ingaggio dei lettori e animatori specializzati;
- Promozione: costi per la pubblicità e la comunicazione dell'evento;
- Diritti: eventuali oneri per diritti d'autore e riproduzione.

d) “Note Di Francia”. Concerto In San Bernardo

Il 19 agosto 2026, Provaglio d’Iseo rinnova il tradizionale omaggio a San Bernardo, patrono della contrada Zurane. Nella suggestiva cornice della chiesa dedicata al Santo, la storia locale incontra il fascino della musica internazionale grazie alla sinergia tra il Comune, l’Associazione Contatto e la Parrocchia dei Santi Pietro e Paolo.

Dopo il successo delle passate edizioni, la proposta artistica per il 2026 è affidata al Trio Fuente. Nato nel 2020 dall’incontro tra la voce di Chiara Guida, la chitarra di Luca Vaccari e le percussioni di Robert Soliman, l'ensemble incarna nel nome stesso — fuente, sorgente — l'idea di un punto di partenza per esplorare stili e culture differenti.

Lo spettacolo, dal titolo evocativo "Tour de France", è un’immersione nell’universo della chanson francese. Un viaggio emozionale tra le melodie immortali di Édith Piaf, Charles Aznavour e Charles Trenet, capace di unire un pubblico eterogeneo in un’atmosfera di profonda condivisione e identità.

Risorse. Il budget previsto è di **€ 600,00**, destinato a coprire:

- Compensi artistici: ingaggio degli artisti e oneri SIAE
- Service tecnico (audio e luci)
- Promozione e comunicazione dell'evento

e) Bao Music Festival

Si tratta di un progetto pensato per connettere associazioni e collettivi culturali di Brescia e provincia, generando sinergie e creando esperienze in cui arte, suoni, corpi, luce, natura e spazio pubblico entrano in dialogo e che si propone come piattaforma di ricerca e sperimentazione artistica, offrendo interventi performativi e live set che stimolano partecipazione, formazione e costruzione di comunità attive e aperte. Il progetto si inserisce in un contesto di crescente consapevolezza del ruolo della cultura nella coesione sociale, promuovendo accessibilità, sensibilità ambientale e integrazione delle arti nella vita quotidiana, trasformando ogni intervento in un’occasione di esplorazione, scoperta e dialogo con il territorio e che esplora il rapporto tra suono e natura, attraversando Brescia, Franciacorta e la Valle Trompia.

Si svolgerà in alcuni tra i più suggestivi luoghi del Comune di Provaglio d’Iseo, Monastero di San Pietro in Lamosa, Riserva delle Torbiere del Sebino, Castello e Chiesa di San Rocco, Madonna del Corno e Croce delle Missioni.

Risorse. Il budget previsto è di **€ 4.000,00** quale contributo all’Associazione Lampedée APS, destinato a coprire:

- Compensi artistici: ingaggio degli artisti
- Diritti di riproduzione SIAE;
- Servizi tecnici di proiezione e impianti audio/video;
- Promozione e materiale pubblicitario.

f) Assemblea Generale Fesc 2026: La Rete Cluniacense E La Candidatura Unesco

Dal 26 al 28 giugno prossimi, la città di Brescia e il suo territorio ospiteranno l'Assemblea Generale della Federazione Europea dei Siti Cluniacensi (FESC). L'evento vedrà la partecipazione di delegati provenienti da Francia, Svizzera, Germania, Regno Unito, Polonia, Portogallo, Spagna e Italia, confermandosi un momento cruciale di confronto internazionale.

Sabato 27 giugno è in programma un Focus sui siti cluniacensi di Capo di Ponte e Provaglio d'Iseo.

In questo scenario, Provaglio d'Iseo con il Monastero di San Pietro in Lamosa riveste un ruolo di primaria importanza. La sua integrazione nella candidatura UNESCO della Rete Cluniacense è fondamentale per documentare la diffusione del modello cluniacense nell'Italia settentrionale. L'apporto del sito sarà centrale nelle prossime fasi di lavoro del 2026, mirate a definire e consolidare il "Valore Universale Eccezionale" (OUV) richiesto per il riconoscimento internazionale.

L'Assemblea e la visita di giugno rappresentano dunque un'occasione privilegiata per rafforzare le sinergie tra i siti italiani e i partner europei, accelerando il percorso comune verso l'ambizioso traguardo del Patrimonio dell'Umanità.

Risorse. Il budget previsto è di **€ 1.000,00 (IVA inclusa)**, destinato a coprire:

- Promozione e materiale pubblicitario
- Servizio di accoglienza dei rappresentanti dei siti europei

g) Festival Libri sul Lago. Appuntamento letterario

Si tratta di un Festival di storie e di luoghi – alla sua quinta edizione: un viaggio letterario in sei incontri in sei diversi comuni del Lago d'Iseo e limitrofi con scrittori affermati della narrativa italiana, promosso da Associazione Scenari e La Libreria del lago. Un viaggio tra biografia, giallo, romanzo familiare, satira sociale, narrativa irriverente, tra storie, generi e scenari, che ispirano riflessione, ironia e amore per la lettura. Il Festival è sostenuto oltre che dai Comuni ospitanti anche delle biblioteche locali.

Un progetto culturale che unisce il territorio e costruisce ogni anno un ponte letterario tra i paesi del lago, testimoniando l'impegno condiviso delle amministrazioni coinvolte a favore della cultura sul Sebino.

Piazze, palazzi, chiostrini, ex chiese e parchi ospitano gli autori con i loro nuovi libri, in scenari di grande fascino tra i quali anche il Monastero di San Pietro in Lamosa.

Tutti gli incontri sono a ingresso libero.

Risorse. Il budget previsto è di **€ 700,00 (IVA inclusa)**, destinato a coprire:

- Compensi artistici: ingaggio dell'autore
- Diritti di riproduzione SIAE;

- Servizi tecnici di impianti audio/video;
- Promozione e materiale pubblicitario

5. Sponsorizzazioni necessarie

Si ricercano partner economici interessati a sostenere le iniziative per garantirne la qualità e la fruizione gratuita agli eventi per la cittadinanza.

6. Benefit per gli Sponsor

Le aziende sostenitrici otterranno:

- visibilità concreta e misurabile su tutti i canali di comunicazione (stampa, affissioni, radio, web e social);
- posizionamento del brand in un contesto culturale di qualità e ad alto valore percepito;
- contatto diretto con il pubblico locale e turistico;
- rafforzamento della reputazione aziendale attraverso il sostegno a progetti per la comunità;
- utilizzo del titolo di sponsor nelle attività di comunicazione e marketing;
- canali digitali: posizionamento del brand sul sito istituzionale e nei post promozionali sui canali social dell'Ente.